

Sensibilisation
à la Propriété Industrielle
& à la Valorisation de l'innovation

par :

L. BRANDON – *conseils en valorisation de l'innovation*

Janvier 2009

Cabinet L.BRANDON

Conseils en valorisation de l'innovation

- Présentation
- Les « valorisations » de la p.i.
- Au cœur de notre métier
- L.Brandon, au service de la p.i.
- Nos méthodes
- Les alliances



Cabinet L. BRANDON

Conseils en Valorisation de l'innovation

La DIVERSIFICATION des ACTIVITES *par*
l'intégration de produits innovants brevetés

_____ La culture de la différence



Le Cabinet L.BRANDON

Conseils en valorisation de l'innovation depuis 1991

Notre métier :

Accompagner le développement de **l'innovation**, de la détection jusqu'à la mise sur le marché.

C'est à dire :

- **Valider** la pertinence et **l'adéquation** d'une innovation avec son **marché**
- **Elaborer** puis développer une **stratégie de protection** par la Propriété Industrielle
- Mettre en oeuvre et **appliquer** la stratégie retenue.

L'accompagnement de projets " accompagnables "

Les " valorisations " de la P.I.

- La valorisation " **économique** "

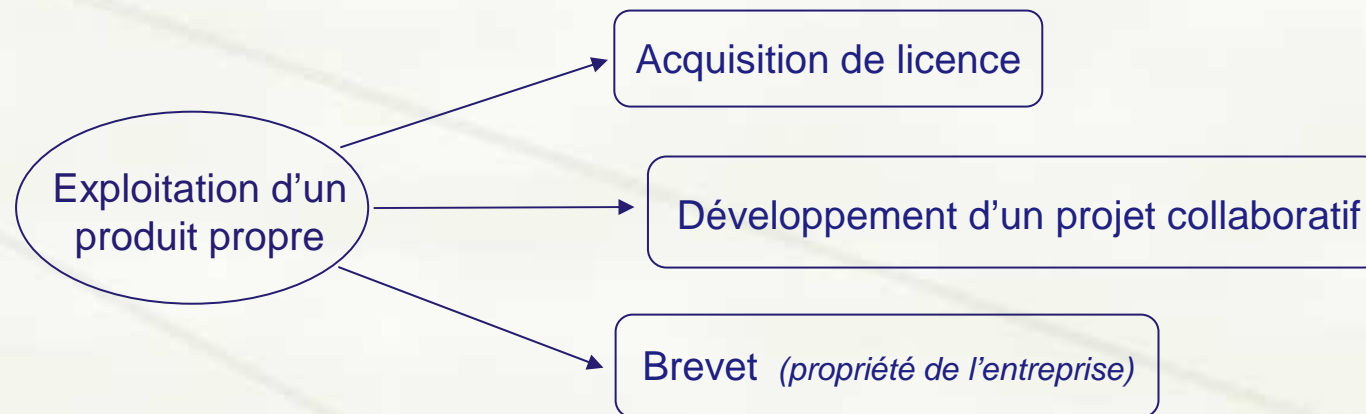
- . " amont "
- . " aval "

- La valorisation " **financière** "

Le titre de P.I. est un actif immatériel, il renforce la structure financière de l'entreprise.

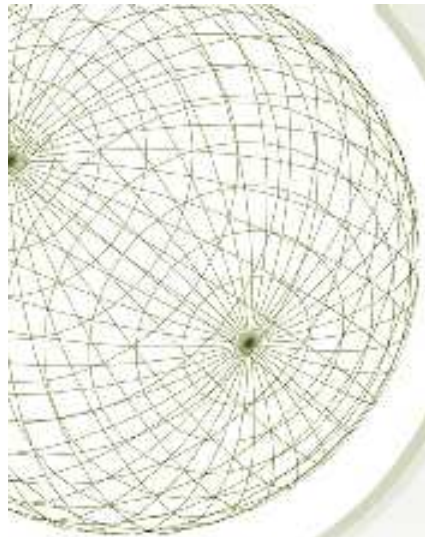


L'innovation & les PMI/PME



⇒ ⇒ ⇒ *mais aussi, les brevets « dormants »...*

L'innovation est l'arme du futur



La méthode « *Brandon SEQUANA* »

Evaluer les moyens et savoir-faire *(diagnostic)*



Identifier les voies de diversification



Définir une stratégie



Proposer des projets ou procédés innovants brevetés
ou "réveiller les projets dormants"



Accompagner l'acquisition de licences d'exploitation *ou de titres de P.I.*

"*Brandon SEQUANA*" est une **méthode évolutive**.



Phase 1 : **Diagnostic**

- Évaluation des **moyens, compétences & savoir-faire** de l'entreprise
- Nos **critères** d'appréciation :
 - *Humain*
 - *Technique*
 - *Stratégique*
 - *Financier*
 - *Organisationnel (qualité)*
 - *Commercial*

C'est une phase qui conditionne l'application efficace de la méthode.



Phase 2 : Sensibilisation & Identification

Deux étapes préliminaires :

⇒ **Sensibilisation à la P.I. et à sa valorisation**

Animée par les spécialistes de Blétry (cpi) et de Brandon

Pour une meilleure compréhension de la propriété industrielle et de ses enjeux

⇒ **Identification des voies de diversification**

Elaboration d'une stratégie adaptée avec les responsables de l'entreprise

Pour réussir la diversification des activités par l'innovation



Phase 3 : Proposition de projets

- Plusieurs centaines de " brevets vivants " dans divers domaines d'activités, avec notre réseau de correspondants en Europe et dans le monde
- Une base de données propriétaire
- La sélection et proposition de produits/procédés brevetés pour une exploitation sous licence exclusive
- La conduite des négociations => contrat d'exploitation

Le marché, moteur de l'activité industrielle !

Phase 4 : Finalisation

C'est une phase conditionnelle qui permet à l'entreprise de :

- Poursuivre l'évaluation en cours de projets
 - Finaliser les négociations engagées avec le titulaire des droits
-

" Brandon SEQUANA " est une méthode propriétaire, au service des PMI/PME

Brandon SEQUANA c'est :

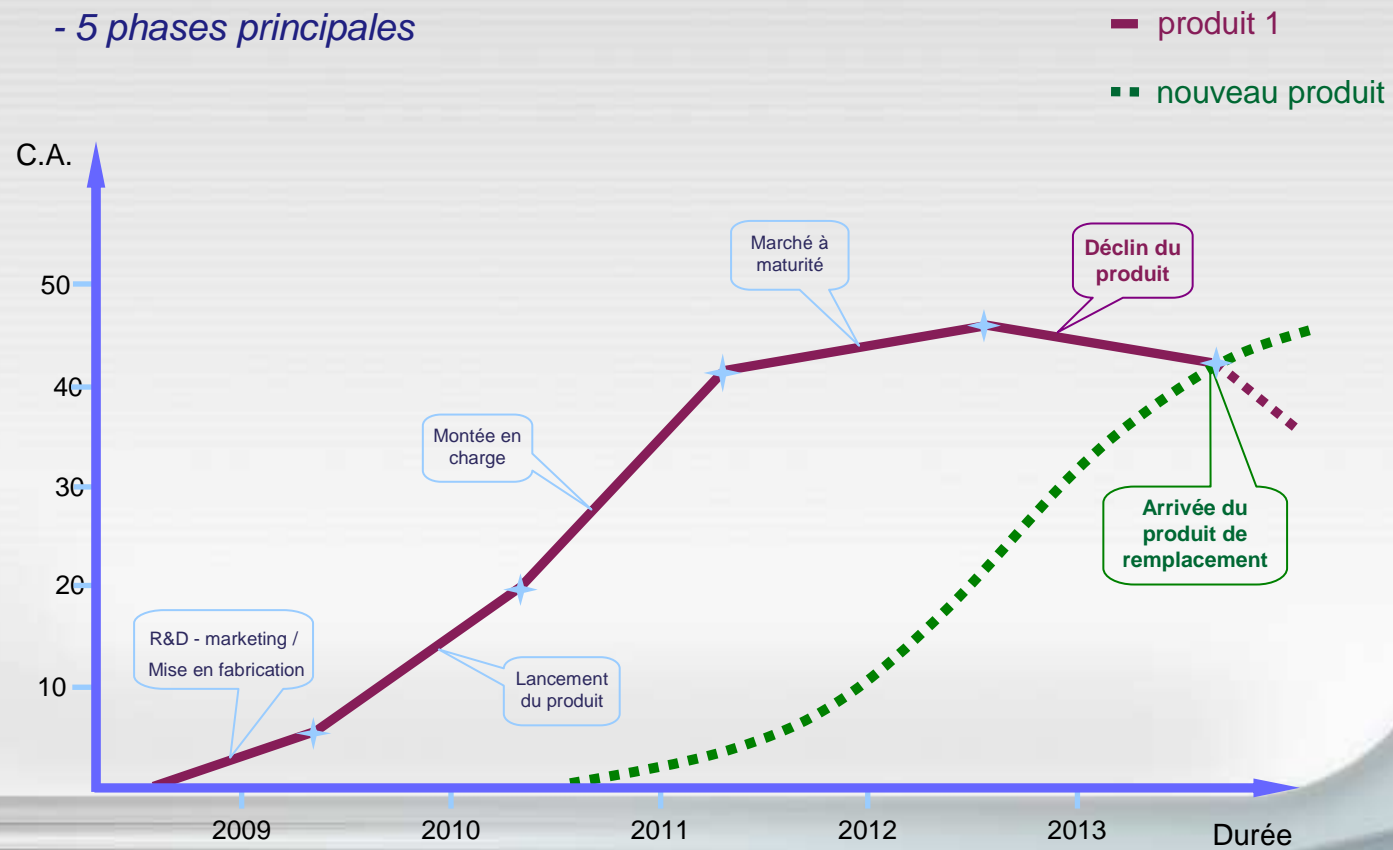
- **Diversifier** ses activités par une meilleure exploitation des savoir-faire
- Positionner l'entreprise en **exclusivité** sur un marché
- Sortir de la **dépendance** des grands donneurs d'ordres
- Développer & **pérenniser** l'entreprise
- **Valoriser** la société en cas de **transmission**, d'ouverture au capital, etc.

L'intelligence économique en « mode pratique »

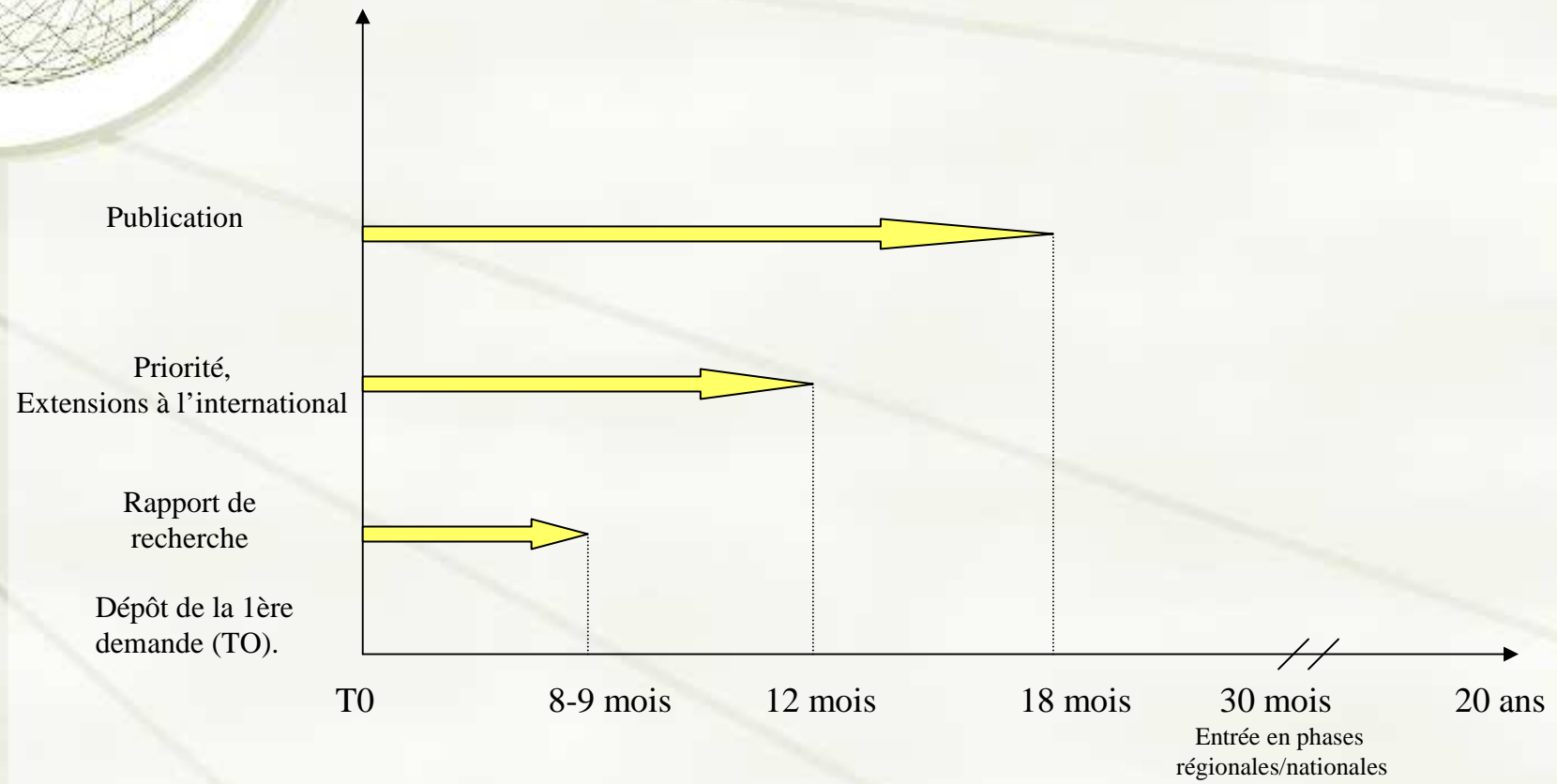
Parcours (durée de vie/marché) d'un produit innovant

Courbe d'évolution d'un nouveau produit :

- 5 phases principales



Chronologie



Le groupe BRANDON,

La réunion des compétences au service de l'innovation

Conseils en Propriété Industrielle

- pour établir & défendre la protection par la P.I. et ...
convertir une invention en une valeur économique

Bureau d'études

- pour valider la faisabilité technique & réaliser maquettes et prototypes

Brandon Participations

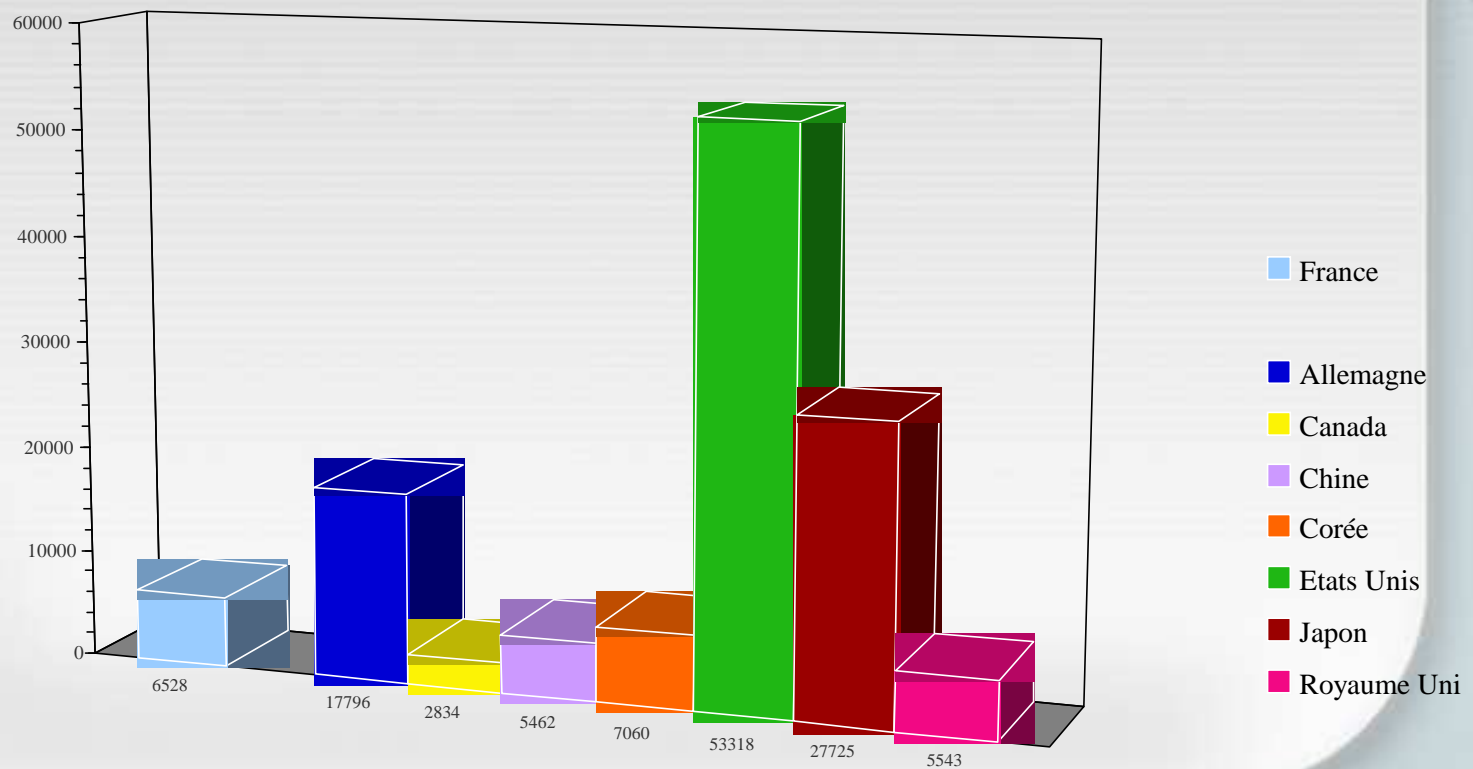
- pour accompagner l'amorçage de projets innovants

Votre partenaire qualifié pour l'ensemble des services à l'innovation.

La Propriété Industrielle en France...

... et dans le monde

WORLDWIDE



Dépôts de demande de brevets en 2007

Source : WIPO 2007

© Cabinet L.Brandon 2009

Au cœur de notre métier,

- *La recherche et la mise en place d'accords de partenariat*

- technique, industriel, commercial, etc.
- adossement industriel et financier
- concession de licence, cession des droits de P.I.
- rédaction & négociation de contrats

et... le marché.

- *Nos outils:*

- un réseau de correspondants dans le monde
- une base de données ciblée et active dans divers domaines d'activités

Vecteur de l'activité industrielle, le marché...



Cabinet L.BRANDON

*Conseils en valorisation de la
Propriété Industrielle*

23 Rue du Renard, F 75004 PARIS

Tel +33 (0)1 44 54 11 30

Fax +33 (0)1 44 54 00 70

conseil@cabinetbrandon.com

www.cabinetbrandon.com