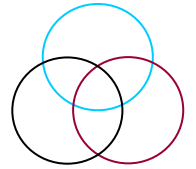


Méthode de diagnostic

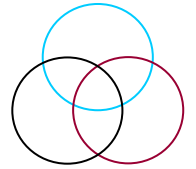
Diag-innova



***Il s'agit d'une méthode de diagnostic, s'adressant aux PME
qui souhaitent développer des projets technologiques
multidisciplinaires et innovants***

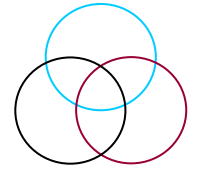
Exemples:

- produits et / ou équipements *mécatroniques*
- équipements embarqués



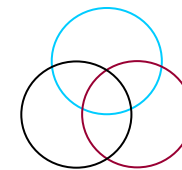
Objectifs du diagnostic *Diag-innova*

Au terme du diagnostic, donner à la PME un outil d'ajustement ou d'optimisation de son projet innovant.



**Cette méthode de diagnostic est constituée par
2 types de diagnostics
complétés par
2 outils associés**





Diag-innova 1

Tempo

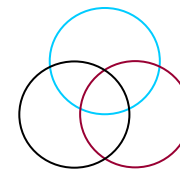
Développement d'un projet **innovant significatif** par l'impact sur la PME



Diag-innova 2

ECaDI

Développement d'un projet innovant significatif et nécessitant de **nouvelles compétences** à acquérir

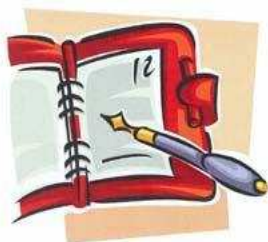


Outils associés

Tempo

Tempo est basé sur l'analyse des causes des modifications de l'agenda du management

Robustesse des processus de la PME

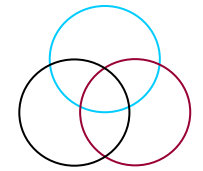


Évaluation de la *Capacité Dynamique Intégrative* de la PME

ECaDI

ECaDI est basé sur la capacité *d'intégration* de la PME
Il permet de faire un zoom sur la ou les compétences à acquérir





Diag-innova 1

Diag-innova 2



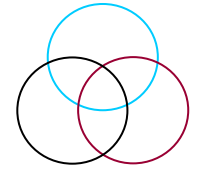
Tempo



ECaDI

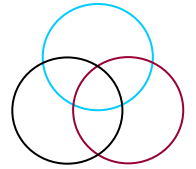


Tempo



Critères d'accès à *Diag-innova*

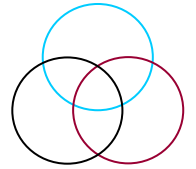




Diag-innova Critères d'accès

Le diagnostic porte sur :

- *Ce qui existe*
- *Ce qui est à développer*
- *Ce qui en fait son intérêt*
- *Les moyens nécessaires*
- *Les risques*
- *Le temps du projet*



Diag-innova

Critères d'accès

L'entreprise

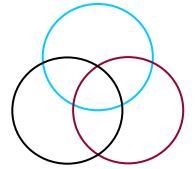
- *Activité et fonctionnement*
- *Robustesse des procédures*
- *Compétences et capacité intégrative*

Le projet:

- *Pertinence et Dimension innovante du projet*
- *Marketing et ventes*
- *Compétences extérieures nécessaires*
- *Financement*
- *Temps managérial dédié*
- *Protection industrielle*

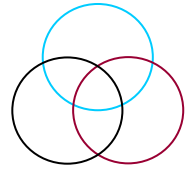
L'impact escompté du projet sur l'entreprise:

- *Plus value apportée par le projet*
- *Intégration de toutes les dimensions du projet dans l'entreprise*
- *Apport de chiffre d'affaires*



Sur quels concepts *Diag-innova* se fondent il ?

- Un projet et plus encore un *projet innovant* est « *intrusif* » pour l'entreprise. Le niveau d'intrusivité est aussi fonction de l'importance relative du projet
- Un *projet innovant* mobilise des ressources, des compétences, de la créativité et du temps de management
- Comment l'entreprise est elle armée pour gérer cette « *intrusivité positive et innovante* » et quels ajustements voire actions d'optimisation sont possibles pour renforcer les chances de succès de l'entreprise?

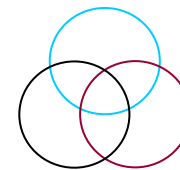


Le niveau d'innovation va caractériser le projet

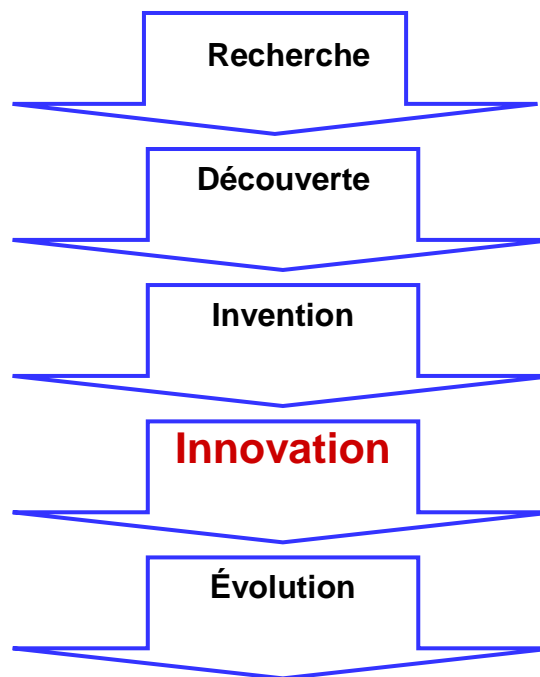
Nous avons distingué 3 niveaux principaux:

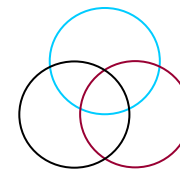
- *Innovation pour le client*
- *Innovation pour l'entreprise*
- *Innovation combinée pour le client et pour l'entreprise*

Arrêtons nous un instant sur l'innovation...

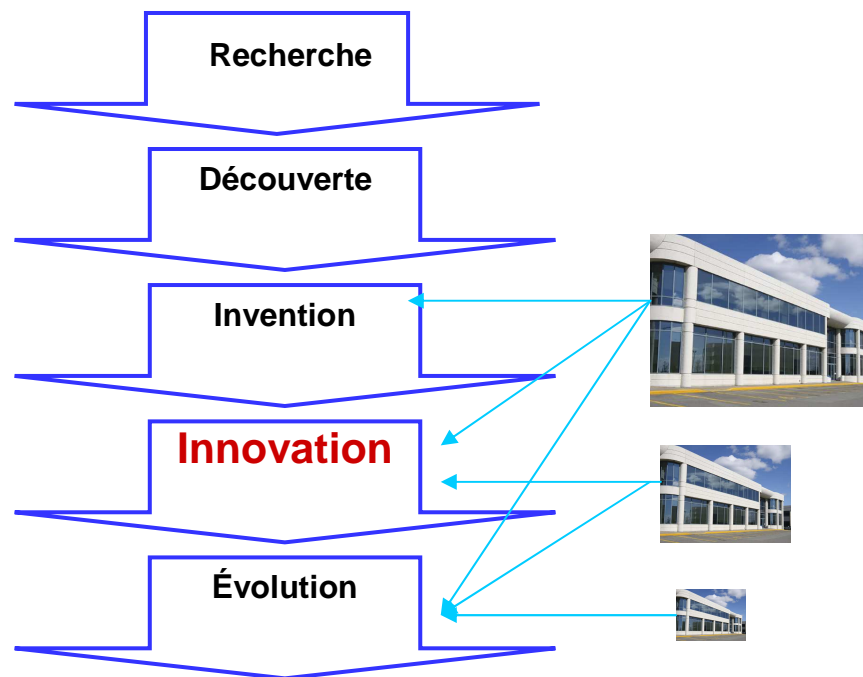


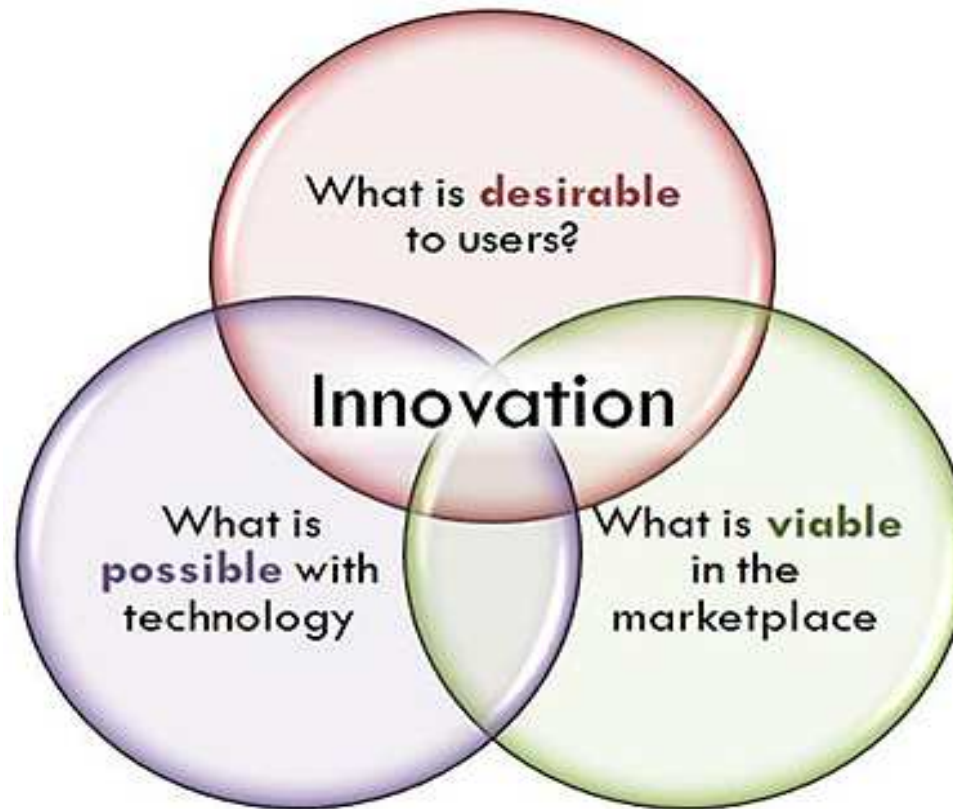
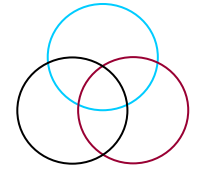
Positionnement de l'innovation :





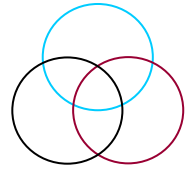
Positionnement de l'innovation :





*Voir notice spécifique émise par Denis LECRUX Consult

Source: [Stratégies d'innovation](#)
Actualités, outils et réflexions sur les stratégies innovantes

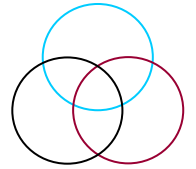


Une définition* simple:

L'innovation* est la rencontre de:

- *compétences,*
- *de technologies et techniques et,*
- *de besoins.*

* Voir note de définition sur l'innovation émise par Denis LECRUX Consult



Une définition* plus complète:

➤ Un **produit innovant**, correspondant à un nouveau besoin pour le client, obtenu via un processus de conception et des moyens de fabrication classiques / **non-innovants**

Exemple: La Logan de Renault

➤ Un **produit innovant**, pour l'entreprise, dès lors qu'il résulte d'un processus de **conception et/ou des moyens de fabrication innovants**

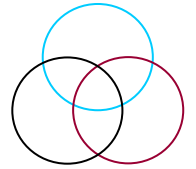
Exemple: Produits et /ou équipements mécatroniques

➤ Un **produit innovant**, pour le client et pour l'entreprise, correspondant à un nouveau besoin client et obtenu via **un processus de conception et /ou des moyens de fabrication innovants**

Exemples:

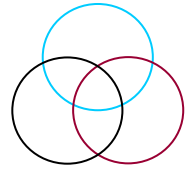
- Production en série de véhicules électriques hybrides par Renault et /ou par PSA
- Les téléphones mobiles multifonctions de nouvelle génération
- Le nouveau portable Bic Phone low cost de Bic (téléphone / SMS uniquement) vendu sous blister

* Voir note de définition sur l'innovation émise par Denis LECRUX Consult



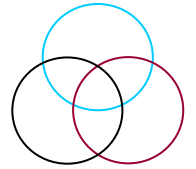
L'innovation, touche les fonctions suivantes:

- *Conception*
- *Moyens de production*
- *Processus de fabrication*
- *Test / étalonnage*
- *Mise en œuvre de nouveaux matériaux*
- *Fonctionnalités*
- *Facilités de montage*
- *Facilités de maintenance*
- *Qualité*
- *Fiabilité*
- *Logistique et relations clients*
- *Marketing*
- *Autres...*

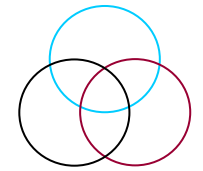


Un projet innovant c'est:

- Une forte motivation
- Un développement de l'entreprise
- Un management, une bonne organisation et une capacité de réaction rapide
- Une approche stratégique marketing et ventes et des clients appropriée
- Des compétences éventuelles extérieures
- Des moyens, techniques, technologiques et financiers
- De l'audace
- Une prise de risque consciente
- Autres...



Il est nécessaire d'intégrer tous ces aspects et d'y être préparé pour mener à bien un projet innovant



Zoom sur l'intégration

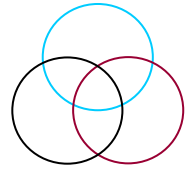
Profondeur d'intégration

Accroissement de la valeur ajoutée

Accroissement de la complexité

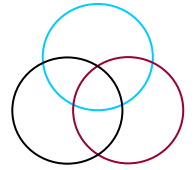
Connaissance et méconnaissance initiales



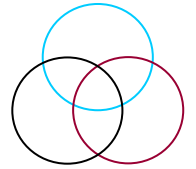


Les concepts clés de *Diag-innova*

- *Gestion de l'intrusivité positive et innovante*
- *Compréhension de l'innovation*
- *Capacité d'intégration*
- *Gestion du temps*



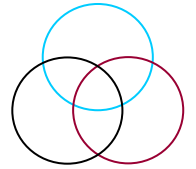
Qu'apporte à la PME cette méthode de diagnostic ?



Diag- innova 1

Apports du diagnostic

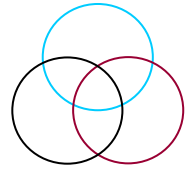
- *Vérification de la pertinence du projet innovant*
- *Revue des ressources à mettre en œuvre*
- *Recommandations d'ajustements éventuels du projet innovant (engineering, marketing et ventes, qualité, finances et approche managériale)*
- *Facilitation d'accès à des réseaux extérieurs*
- *Recommandations de développement de la culture d'entreprise*
- *Capacité de conduite plus sereine du projet*
- *Accompagnement de la PME dans sa phase d'initialisation du projet*



Diag- innova 2

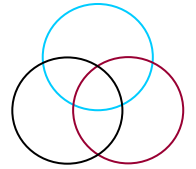
Apports du diagnostic

- *Vérification de la pertinence du projet innovant et des compétences nouvelles à acquérir*
- *Revue des ressources à mettre en œuvre*
- *Recommandations d'ajustements éventuels du projet innovant (engineering, marketing et ventes, qualité, finances et approche managériale)*
- *Facilitation d'accès à des réseaux extérieurs*
- *Recommandations de développement de la culture d'entreprise*
- *Capacité de conduite plus sereine du projet*
- *Accompagnement de la PME dans sa phase d'initialisation du projet*



**Une PME, et d'avantage encore une TPE,
n'a pas la capacité de *mûrissement* d'un
projet d'une grande entreprise**

**Les diagnostics proposés et les outils
associés contribuent à la
*préparation des projets et à leur bonne
gestion, à l'apport de recommandations
technologiques et managériales***

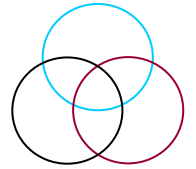


Conduite de diagnostics *Diag-innova*

Se déroule dans l'entreprise avec le ou les responsables de l'entreprise et du projet innovant sous forme d'entretien

Il peut nécessiter 2 à 3 ½ journées d'entretiens et des échanges complémentaires si nécessaires et selon la nature du projet.

Il fait l'objet d'un rapport de diagnostic dont la structure est en ligne avec le type de diagnostic pertinent au regard du projet



Merci de votre attention