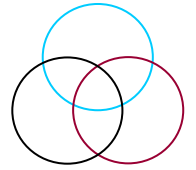
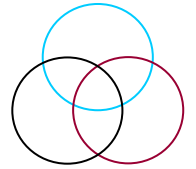


Méthode de diagnostic

Diag-innova



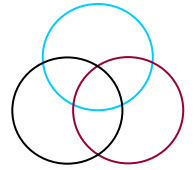
De quoi s'agit il ?



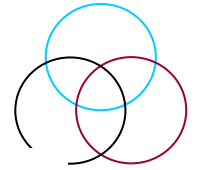
***Il s'agit d'une méthode de diagnostic, s'adressant aux PME
qui souhaitent développer des projets technologiques
multidisciplinaires et innovants***

Exemples:

- produits et / ou équipements *mécatroniques*
- équipements embarqués



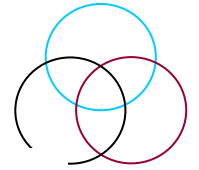
Innovation



Innovation* :

La machine à vapeur, l'électricité , le moteur à explosion, l'avion, l'automobile, la télévision, les ordinateurs, Internet, le téléphone portable, le nucléaire...Les innovations techniques sont les moteurs de l'économie et de la transformation de nos modes de vie...

**Innovation: Dictionnaire des Sciences Humaines : Éditions Sciences Humaines*



Innovation* :

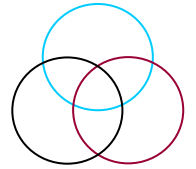
La machine à vapeur, l'électricité , le moteur à explosion, l'avion, l'automobile, la télévision, les ordinateurs, Internet, le téléphone portable, le nucléaire...Les innovations techniques sont les moteurs de l'économie et de la transformation de nos modes de vie...

Invention et innovation:**

L'invention correspond à une phase de conception initiale. Elle ne devient innovation que si elle est adoptée effectivement par la société

*Innovation: Dictionnaire des Sciences Humaines : Éditions Sciences Humaines

**Joseph A. Schumpeter (1853 / 1950)



Innovation* :

La machine à vapeur, l'électricité , le moteur à explosion, l'avion, l'automobile, la télévision, les ordinateurs, Internet, le téléphone portable, le nucléaire...Les innovations techniques sont les moteurs de l'économie et de la transformation de nos modes de vie...

Invention et innovation:**

L'invention correspond à une phase de conception initiale. Elle ne devient innovation que si elle est adoptée effectivement par la société

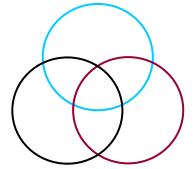
Sociologie de l'innovation*:**

Si l'on prend le cas d'un nouveau prototype est un produit collectif où interviennent des acteurs qui interagissent en permanence. Chacun cherche à imposer sa logique propre, traduit à sa manière les objectifs généraux. Ce processus de négociation et de traduction n'est pas exempt de tensions, de compromis divers... En final , une innovation pourrait faire croire qu'une rationalité unique et cohérente s'est déployée.

*Innovation: Dictionnaire des Sciences Humaines : Éditions Sciences Humaines

**Joseph A. Schumpeter (1853 / 1950)

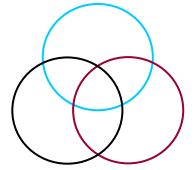
***École française de sociologie de l'innovation



L'innovation peut concerner:

(liste non exhaustive)

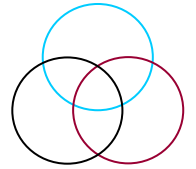
- La conception de nouveaux produits et équipements
- Les processus de conception
- Les logiciels
- La puissance de calcul des SOC
- L'intégration de nouvelles disciplines
- L'appropriation de l'intégration technologique et fonctionnelle
- Les processus de fabrication
- Les processus de fabrication
- Les approches marketing et vente
- L'utilisation de nouveaux matériaux
- Les technologies initiales des disciplines



**Au-delà de l'émergence des nouvelles technologies,
l'innovation peut être inspirée par
*des contraintes sociétales et réglementaires***

Exemples:

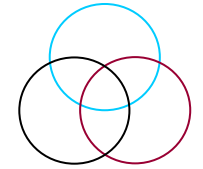
- Économie d'énergie
- Réduction du CO² à 120g+10g en 2012
- Récupération des matériaux recyclables



Influence des Pôles de compétitivité

Les Pôles de compétitivité constituent une ***dynamique structurante*** et développe au travers les ***projets labellisables innovants multidisciplinaires les actions collaboratives*** entre entreprises, laboratoires, universités, grandes écoles, et institutionnels financeurs.

Son influence amène à ***un classement des PME***, au regard de cette dynamique structurante



Les PME et l'innovation

« Les 3 cercles »

1^{er} cercle

L'innovation est en route

~1.5% à 2%

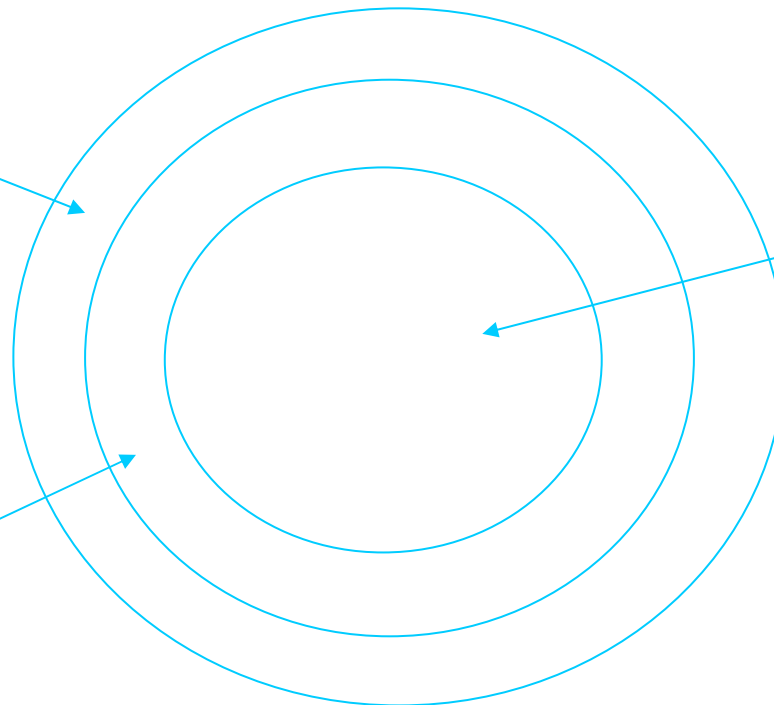
2^{ème} cercle

Volonté d'innover

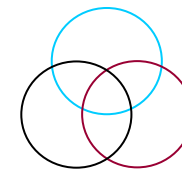
~18%

3^{ème} cercle

Non volonté ou impossibilité
d'innover d'une manière
significative



227 114 entreprises industrielles



Les PME et l'innovation

« Les 3 cercles »

1^{er} cercle

L'innovation est en route

~1.5% à 2%

Implication possible
dans des projets
labellisables de
pôles de compétitivité

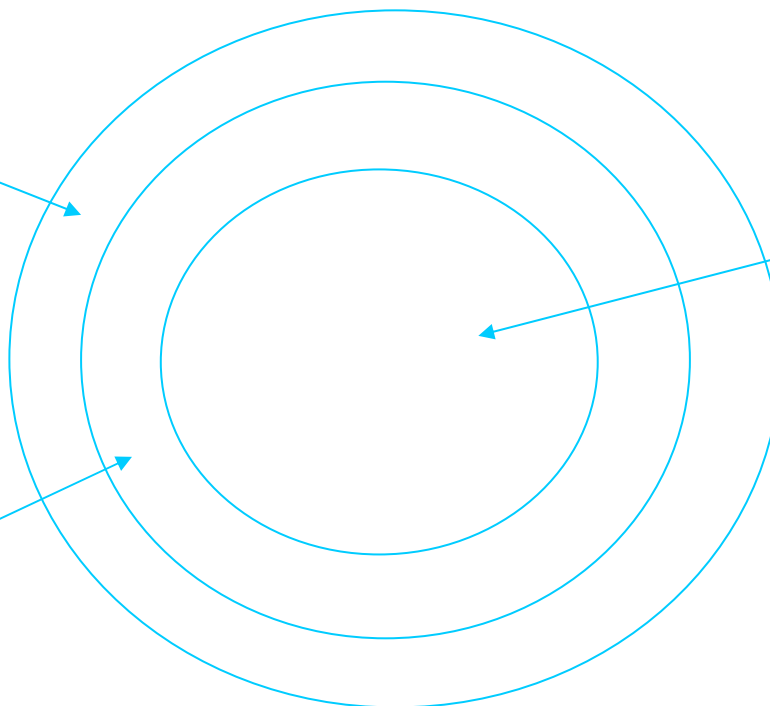
2^{ème} cercle

Volonté d'innover

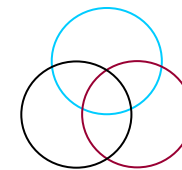
~18%

3^{ème} cercle

Non volonté ou impossibilité
d'innover d'une manière
significative



227 114 entreprises industrielles



Les PME et l'innovation

« Les 3 cercles »

1^{er} cercle

L'innovation est en route

~1.5% à 2%

Implication possible
dans des projets
labellisables de
pôles de compétitivité

2^{ème} cercle

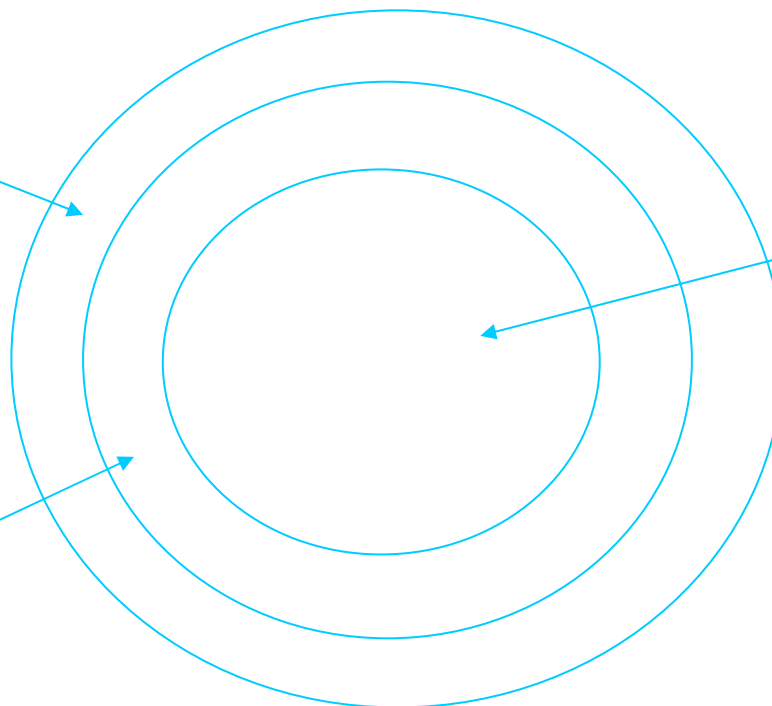
Volonté d'innover

~18%

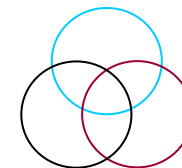
Préparation à l'accès aux pôles de
compétitivité

3^{ème} cercle

Non volonté ou impossibilité
d'innover d'une manière
significative

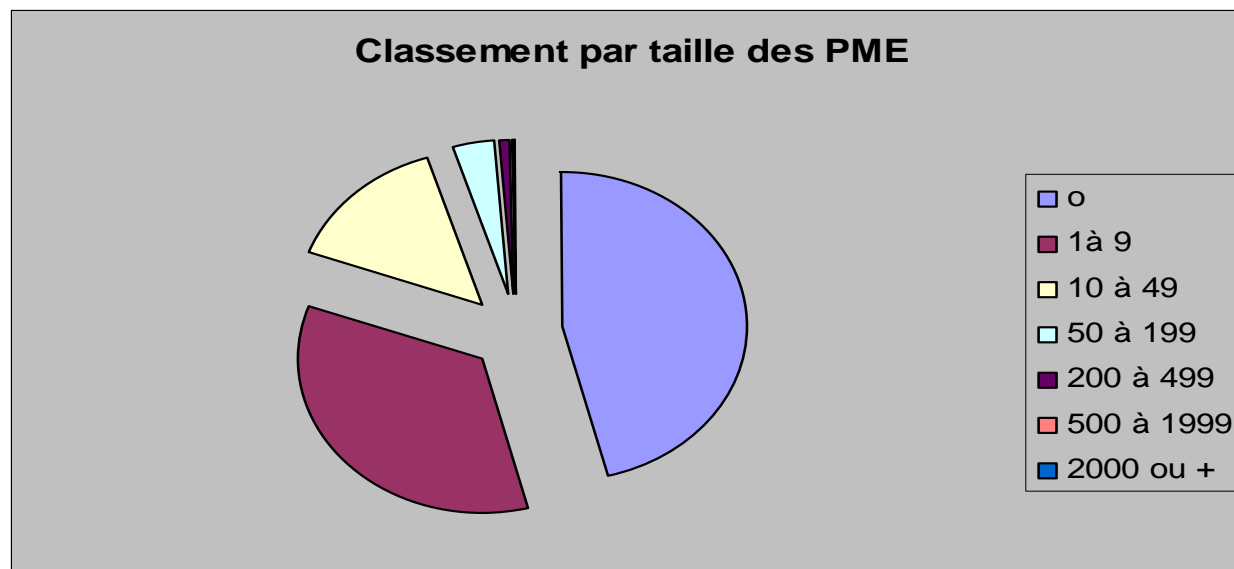


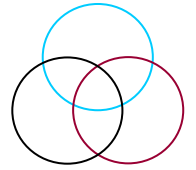
227 114 entreprises industrielles



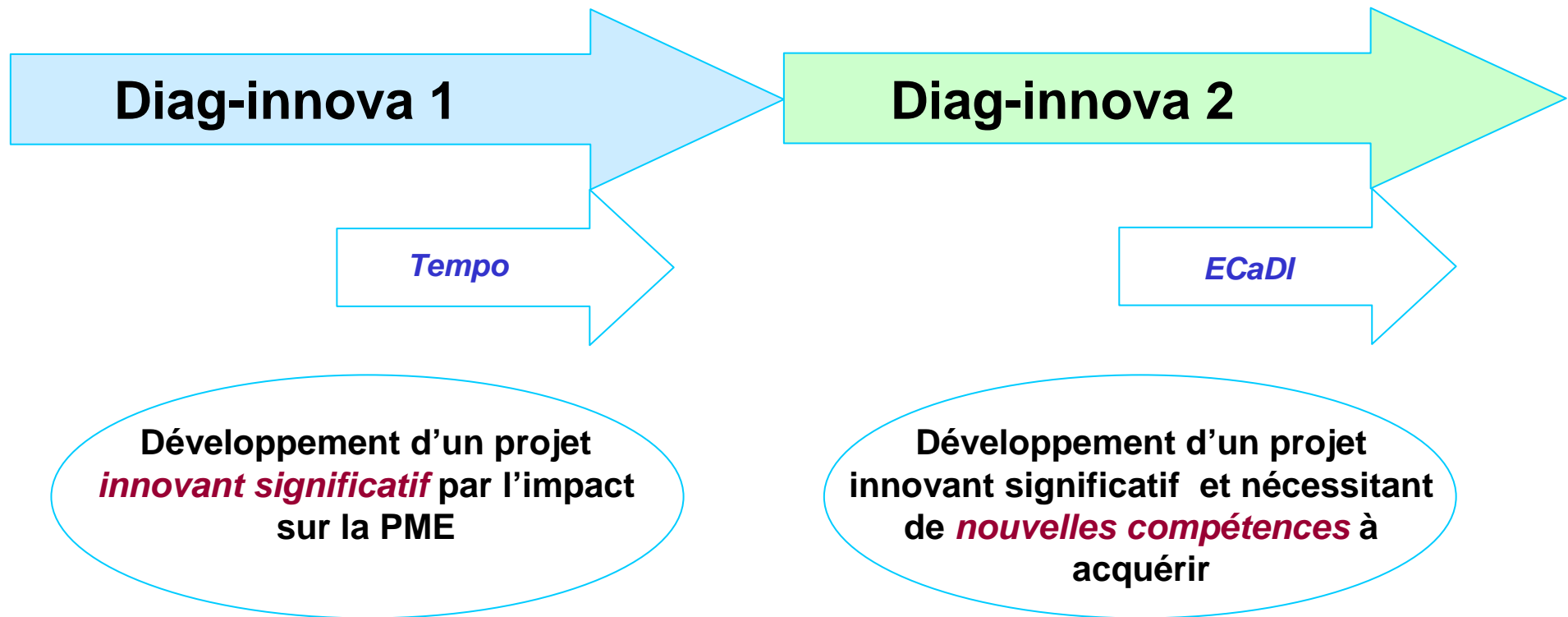
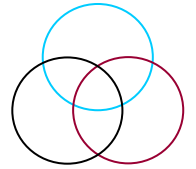
Classement des entreprises selon l'INSEE:

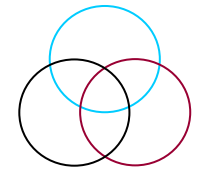
Secteur d'activité	0	1 à 9	10 à 49	50 à 199	200 à 499	500 à 1999	2000 ou plus	total
Industrie	104 034	78 649	33 512	8 478	1 814	565	62	227 114
%	45%	35%	15%	4%	0,8%	0.0025%	0,0003%	100%





**Cette méthode de diagnostic est constituée par
2 types de diagnostics
complétés par
2 outils associés**





Outils associés

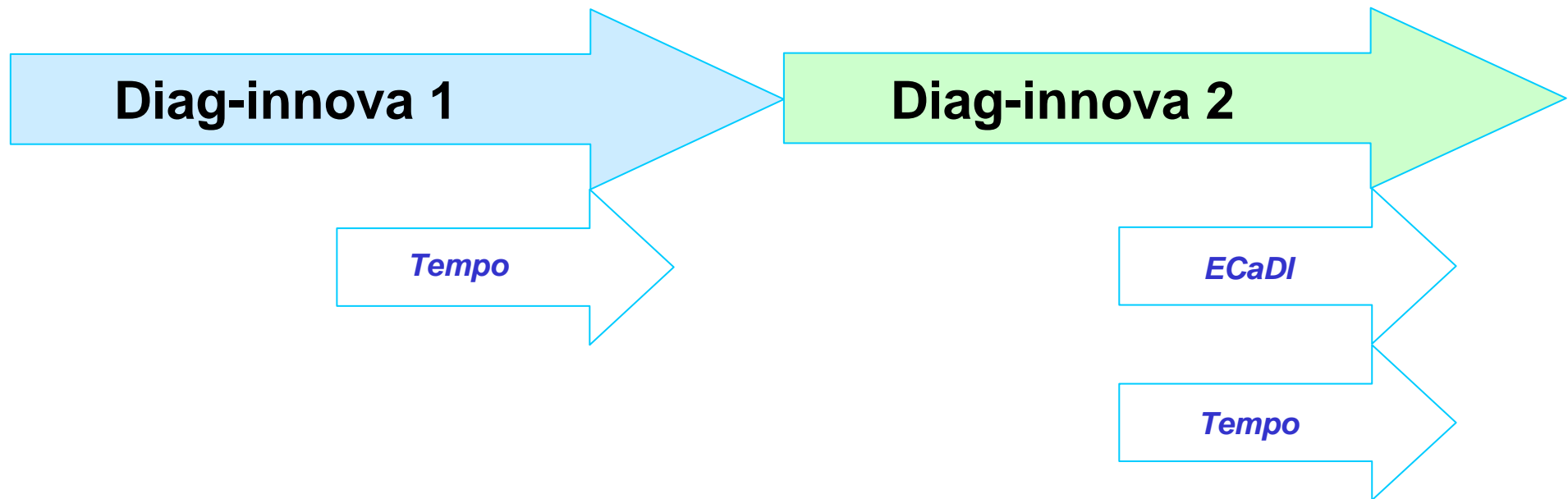
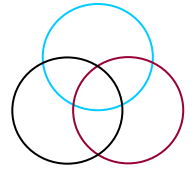
Tempo

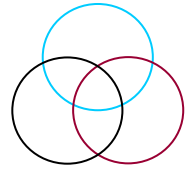
Tempo est basé sur l'analyse des causes des modifications de l'agenda du management
Robustesse des processus de la PME

Évaluation de la Capacité Dynamique Intégrative de la PME

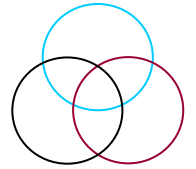
ECaDI

ECaDI est basé sur la capacité *d'intégration* de la PME
Il permet de faire un zoom sur la ou les compétences à acquérir

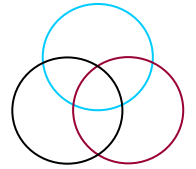




Qu'apporte à la PME ce diagnostic ?

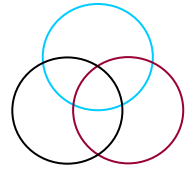


**Une grande entreprise a la possibilité
de *mûrir* un projet,
de par son organisation,
ses procédures et
ses ressources managériales**

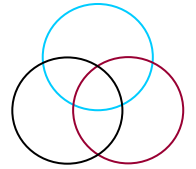


**Une PME, et d'avantage encore une TPE,
n'a pas cette même capacité de
mûrissement d'un projet**

**Les diagnostics proposés et les outils
associés contribuent à la
*préparation des projets et à leur bonne
gestion, à l'apport de recommandations
technologiques et managériales***



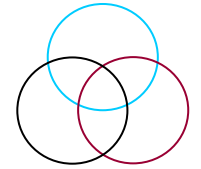
Les PME sont à l'origine de 50% des recrutements



Diag- innova 1

Comment est déployé ce diagnostic ?

- Présentation du questionnaire par le consultant
- Préparation des réponses par la PME en interne
- Réponses, analyse commentée des réponses et apport du consultant
- Pré-conclusion commentée par le consultant
- Validation du diagnostic par TEMPO
- Compte rendu de diagnostic et recommandation



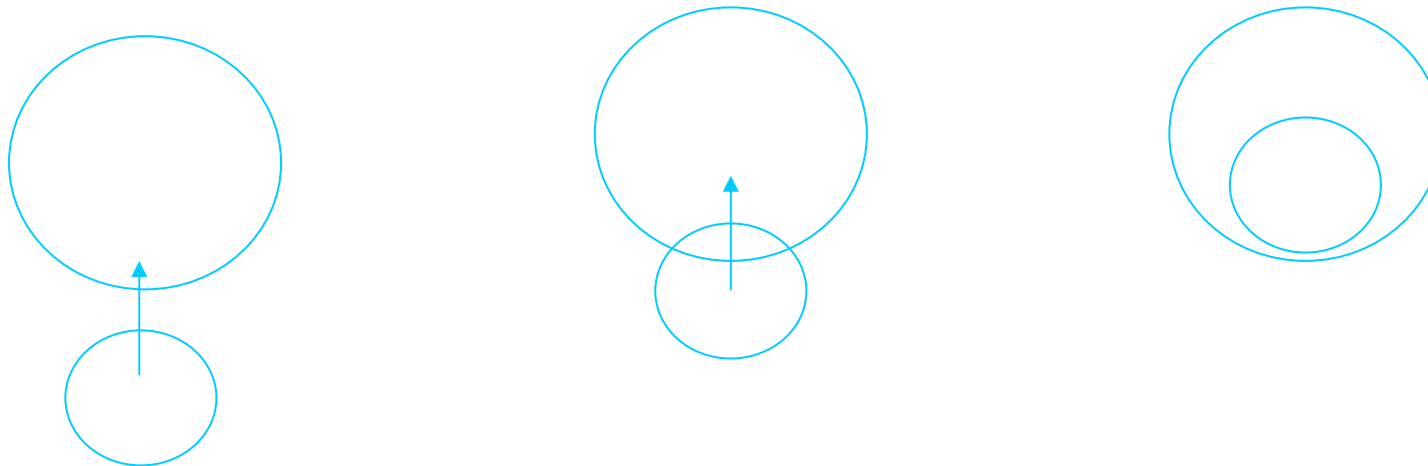
Zoom sur l'intégration

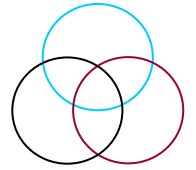
Profondeur d'intégration

Accroissement de la valeur ajoutée

Accroissement de la complexité

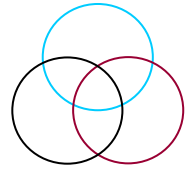
Connaissance et méconnaissance initiales





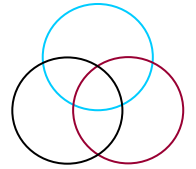
Concepts mis en oeuvre

- Concept d'ordre et désordre et niveau culturel d'entreprise
- Intégration, valeur ajoutée et connaissance et méconnaissance initiales
- Gestion du temps



Le questionnaire de Diag-innova 1 porte sur :

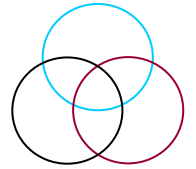
- *Sa connaissance du marché ou des marchés que la PME souhaite attaquer avec le produit ou équipement innovant projeté et de la concurrence existante ou potentielle*
 - *La pertinence du projet au regard de ses compétences et de ses ressources tant financières qu'humaines.*
 - *Son réseau de fournisseurs partenaires, dont certains seront impliqués dans le projet innovant projeté*
 - *Le niveau d'innovation et de la problématique que ce niveau peut poser au regard de chacune des fonctions clés de l'entreprise :*
 - *Potentiel R&D multidisciplinaire apprécié en fonction:*
 - de l'étendue de sa multidisciplinarité
 - des brevets à déposer,
 - de la concurrence,
 - du type d'approche marketing,
 - de sa réserve d'évolution en cas de forte réaction de la concurrence
- Sa détermination à mener à bien son projet en termes de :*
- faculté d'adaptation à la situation nouvelle qui va être engendrée par le projet
 - d'acceptation du risque évalué
 - pragmatisme



Diag- innova 1

Apports du diagnostic

- Vérification de la pertinence du projet innovant
- Revue des ressources à mettre en œuvre
- Recommandations d'ajustements éventuels du projet innovant (engineering, marketing et ventes, qualité, finances et approche managériale)
- Facilitation d'accès à des réseaux extérieurs
- Recommandations de développement de la culture d'entreprise
- Capacité de conduite plus sereine du projet
- Accompagnement de la PME dans sa phase d'initialisation du projet

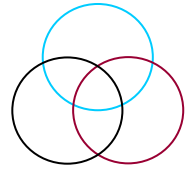


Diag- innova 2

Comment est déployé ce diagnostic ?

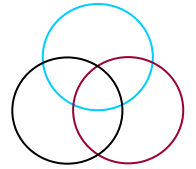
Structure similaire à Diag –innova 1 / La différenciation concerne les compétences à acquérir

- Présentation du questionnaire
- Préparation des réponses par la PME en interne
- Réponses, analyse commentée des réponses et apports du consultant
- Pré-conclusion commentée par le consultant
- Zoom ECaDI sur les compétences à acquérir
- Validation du diagnostic par TEMPO
- Compte rendu de diagnostic et recommandation



Le questionnaire de Diag-innova 2 porte sur:

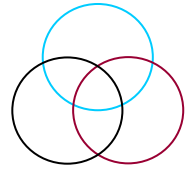
- *La pertinence du projet au regard de sa position dans le ou les marchés où elle opère et/où elle souhaite opérer, de ses compétences et de ses ressources tant financières qu'humaines.*
- *L'importance relative des compétences nouvelles à acquérir au regard de celles déjà maîtrisées par la PME*
- *La nature de l'accord de partenariat et la profondeur de l'accord de partenariat*
- *Le niveau d'innovation et de la problématique du risque que ce niveau peut poser :*
- *Potentiel R&D multidisciplinaire mobilisable*
 - *étendue de la multidisciplinarité*
 - *protection industrielle, brevet*
 - *concurrence,*
 - *type d'approche marketing,*
 - *réserve d'évolution en cas de forte réaction de la concurrence*
- *Sa capacité à mener à bien son projet*
- *Sa détermination à mener à bien son projet en termes de :*
 - *faculté d'adaptation à la situation nouvelle qui va être engendrée par le projet*
 - *d'acceptation du risque évalué*
 - *niveau de pragmatisme*



Diag- innova 2

Apports du diagnostic

- Vérification de la pertinence du projet innovant et des compétences nouvelles à acquérir
- Revue des ressources à mettre en œuvre
- Recommandations d'ajustements éventuels du projet innovant (engineering, marketing et ventes, qualité, finances et approche managériale)
- Facilitation d'accès à des réseaux extérieurs
- Recommandations de développement de la culture d'entreprise
- Capacité de conduite plus sereine du projet
- Accompagnement de la PME dans sa phase d'initialisation du projet



Merci de votre attention